

長野県内企業向け 提案資料

学生企業見学プログラム (0円バス)

2026 夏

Uターン促進 × 学生との質の高い接点づくり

学生企業見学プログラム「0円バス」とは

- ✓ 長野県内の企業をバスで巡る student 向け企業見学ツアー
- ✓ 1日で3社訪問、各社約2時間の見学
- ✓ 1回あたり約20名（過去実績）の学生が参加
- ✓ 少数のU/Iターン希望者のみでなく、大多数の非県内志望者（潜在的U/Iターン希望者）にもアプローチできる
- ✓ 企業と学生のリアルな接点を創出するプログラム

参加の流れ・仕組み



専用バスで移動



1日3社を訪問・見学



リアルな接点・
魅力の発見へ

最大の課題：学生の参加機会が足りていない

- ⚠ 各回定員20名
- ⚠ 募集開始から約10日で満席になるケースが多い
- ⚠ 募集締切後も問い合わせが継続的に発生

66

多くの学生が参加を希望しているにも関わらず、受け入れ枠の制約により参加機会を提供しきれていない

背景・課題



学生の応募が多く、定員超過で参加できない学生が多数発生

プログラムへの関心は非常に高い一方で、バスの定員や受け入れ体制の限界により、希望するすべての学生に機会を提供できておらず、大きな機会損失が発生しています。



参加企業数が限られ、受け入れ枠全体に制約がある

一日に訪問できる企業数が限られており、プログラム全体としての学生受け入れキャパシティを十分に確保・拡大できていない現状があります。

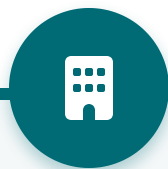


UIターン促進には、より多くの「企業×学生の接点拡大」が必須

長野県の魅力をより多くの若者に知ってもらい、将来的な地域就職（UIターン）へ繋げるためには、初期段階での接点の絶対数を増やす仕組みが不可欠です。

今回の取り組み (拡大と接点創出)

本プログラムでは、以下の3つのアプローチにより、学生と長野県内企業との接点を質・量ともに強化します。



POINT 01

参加企業数を拡大し 機会提供を拡充

より多くの長野県内企業様にご参加いただくことで、定員超過で参加できなかった学生に対する新たな出会いの場を大幅に増やします。



POINT 02

企業見学の機会を増やし 地域企業への理解促進

直接訪問して職場のリアルな空気を感ずることで、Webサイトやオンライン説明会だけでは伝わりきらない企業の魅力を深く理解させます。



POINT 03

結果としてUターン・ 地域就職の促進

学生と地元企業の結びつきを早期から強めることで、将来的な長野県内へのU・Iターンや、入社後の定着率向上へとつなげていきます。

プログラム概要

企業と学生の接点を最大化し、負担なく効率的に見学できるプログラム設計です。



参加学生：最大約20名/日

今年度からは、ただ参加人数を増やすのではなく、訪問エリアに縁のある学生を集めることに注力します



訪問社数：1日で3社

比較検討しやすい3社訪問



1社あたり約2時間

説明+職場見学+質疑



移動手段：専用バス

学生負担0円で参加障壁を下げる



効率的な運営設計

移動含め最適化し企業負担を最小化



参加人数について

- 1回あたり20名は最大人数であり保証値ではありません
- **ただし直近10回は、定員割れが一度もありません。**

本プログラムの特徴・強み

単なる見学にとどまらない、学生の心に響き行動を促す体験を設計しています。



約2時間をしっかり確保し 深い理解へ

1社あたりの見学時間を長めに設定することで、企業の事業内容や独自の強み、社風への深い理解へとつなげます。



表面的な説明にとどめず 納得感ある体験設計

一方的な会社説明だけではなく、学生が自ら感じ、考え、腑に落ちる「納得感」のあるイベントになるよう、企業様のご協力をお願いいたします。



各社の魅力・働くリアルを 丁寧に伝達

現場で働く社員との交流や実際の職場見学を通じて、WEBサイトだけでは伝わらない「働くリアル」を届けます。



志望度向上に直結しやすい 構成設計

「見学 → 対話 → 振り返り」のサイクルを組み込むことで、企業理解を深め、結果的に志望度を効果的に高めます。

企業様への提供価値① (フィードバック)

見学後の学生のリアルな声を可視化し、貴社の採用活動を強力にサポートします。



学生の「生の声」を 次なる戦略の道標に

見学を通じて学生が何を感じ、どの点に魅力を感じたのか。あるいはどのような疑問を持ったのか。

客観的なフィードバックデータを収集・分析し、採用活動の改善に直結する価値を提供します。



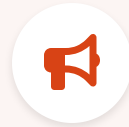
学生アンケート・振り返りの実施

見学直後にアンケートを行い、記憶が鮮明なうちに率直な意見を収集します。



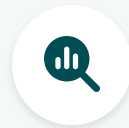
評価ポイント・改善提案をレポート化

学生から高く評価された自社の魅力や、逆にわかりにくかった点などを整理し、見やすいレポート形式で共有します。



採用広報・説明会改善への即時活用

得られたフィードバックを、今後の会社説明会のコンテンツ見直しや、採用パンフレット・WEBサイトの改修に活かします。



リアルな声の可視化による意思決定

感覚的になりがちな「学生の反応」をデータとして可視化することで、より精度の高い採用戦略の意思決定が可能になります。

企業様への提供価値② (個人情報の提供)

興味関心の高い学生への個別アプローチを可能にする、参加学生の個人情報をご提供します。



つながりを維持し 次のステップへ

イベント一過性に終わらせず、見学を通じて貴社に興味を持った学生に対して、継続的なコミュニケーションや個別のアプローチが可能になります。

採用母集団形成に直結する重要な接点となります。



参加学生の個人情報を提供 (同意者のみ)

参加学生のうち、情報提供に同意した学生の氏名や連絡先、学校・専攻名などの基本情報を開催後にご提供いたします。



過去実績：9割以上の学生が同意

プログラムへの満足度が高く、企業への理解が深まるため、過去の開催実績では参加学生の90%以上が情報提供に同意しています。



興味関心の高い学生への個別アプローチ

見学後のお礼メールや、インターンシップのご案内、早期選考のオファーなど、志望度の高い学生に直接アプローチできます。



個人情報保護法に基づく適切な取得・管理

学生からの同意取得プロセスやデータの取り扱いにおいて、法令を遵守した適切な運用を行っています。

企業様への提供価値③ (PR動画による拡大リーチ)

貴社のPR動画をお預かりすることで、直接訪問枠を超えた圧倒的な数の学生へアプローチが可能になります。



単なる「動画視聴」で終わらず、確実な採用母集団へ



動画を視聴した全学生の「感想 (フィードバック)」と「個人情報 (同意者のみ)」も開催後にご提供いたします。

イベントへのご参画は1回だけでも、後日の個別アプローチにより最大120名の母集団形成が可能です。

当日のスケジュール（イメージ）

1日で効率よく3社を訪問し、1社あたり約2時間の充実したプログラムを提供します。

午前1
9:30 - 11:30



1社目 訪問（約2時間）

会社説明、事業紹介に加え、現場の空気を肌で感じる職場見学や、若手社員との座談会を実施し、企業への理解を深めます。

昼休憩
11:30 - 12:45



移動・昼食（専用バス）

貸切バスによるスムーズな移動。車内では1社目の振り返りアンケート記入や、次の訪問企業への事前情報共有を行います。

午後1
13:00 - 15:00



2社目 訪問（約2時間）

1社目と同様に十分な時間を確保。午前中の企業と比較検討しながら、事業内容や社風の違いを感じ取れるよう促します。

午後2
15:15 - 17:15



3社目 訪問（約2時間）

最終訪問先。見学終了後には、1日の総括として全体の振り返りや最終アンケートを実施し、解散となります。



移動時間を最適化し、見学・対話の時間を最大化する設計。企業様にご負担をかけることなく、学生との密度の濃い接点を創出します。

開催日程・参加条件・費用



開催日程（仮・調整可能）

以下の日程をベースに、参加企業様と調整のうえ確定します。（すべて木曜日開催）

8月開催

- ✓ 8月6日
- ✓ 8月20日
- ✓ 8月27日

9月開催

- ✓ 9月3日
- ✓ 9月10日
- ✓ 9月17日



参加条件

1

各回 最大3社

1日のスケジュールで訪問できる最適な社数として3社を上限としています。

2

開催確定の条件

各日程において、一定数の参加企業が集まり次第、開催確定となります。



参加費用

15万円（税抜）

※より多くの企業様にご参加いただけるよう、参加しやすい価格設定としています。

期待できる効果

本プログラムにご参加いただくことで、採用活動において以下の効果が期待できます。



学生約20名との直接接点を創出

意欲ある学生とまとまった規模で出会え、直接コミュニケーションを取る貴重な機会を得られます。



企業理解の深化と志望度の向上

リアルな職場見学と社員との対話を通じて、WEBだけでは伝わらない自社の魅力を深く理解させることができます。



志望度の高い学生の獲得（選考意向の喚起）

企業見学による納得感の醸成が、プログラム終了後にそのまま本選考へ進む意欲を高めます。



採用母集団の形成と継続的な関係構築

提供された個人情報（同意者）をもとに、インターン案内や個別アプローチなど、継続的な関係構築を図れます。



UIターン・地域就職の促進に貢献

地域に根ざす企業としてのプレゼンスを向上し、長野県内へのUIターンおよび地元就職を後押しします。

お申込み・ご相談

貴社の採用活動を力強くサポートいたします。ぜひこの機会にご参加をご検討ください。



ご興味のある日程を
お知らせください

❗ 各回最大3社までとなります。
枠が埋まり次第締切となりますので、お早めにお知らせください。



まずはお気軽に
ご相談ください

「こんな学生と出会いたい」「見せ方を工夫したい」など、プログラム内容の調整や個別のご要望も承っております。



お問い合わせ窓口

担当者

合同会社学生キャリアウォーク 高橋

Email : takahashi.fumiki@zerobus.jp

TEL : 080-7393-2602

長野県の未来を創る、新たな出会いを共に生み出しましょう。